



# SALTAPRODUCTIVA

AÑO IX N° 84. EDICIÓN NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2022



**LA SEQUÍA HACE REPENSAR  
LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTOR**



Pensá en tu campo.  
Pensá en tu familia. Pensá en tu vida.

**Pensá  
en Macro**

[pensaenmacro.com.ar](https://pensaenmacro.com.ar)



## STAFF

Salta Productiva es una publicación gratuita para el sector agropecuario. Año IX N° 84  
EDICIÓN NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2022

### Editor Responsable

Sociedad Rural Salteña

### Coordinación General

Mariana Rovaletti. mrovaletti@gmail.com

### Publicidad

Leandro Carrizo - (387) 5371797  
gerencia@ruraldesalta.org.ar  
Stella Maris Betancur  
entesanitario@ruraldesalta.org.ar

### Diagramación y Diseño

IDEAR: EMILIA MÓNACO PARA IDEAR  
info@id-idear.com.ar

### Foto tapa

Alberto Cajal

### Foto interior

Archivos de Biogenesis Bagó,  
Cámara del Tabaco y Conecar. Alberto Cajal,  
Sofía Padilla. Grupo CREA, Ernesto O'Connor,  
Leandro Carrizo. Archivo INTA.

### Colaboración

Sofía Padilla, Leandro Carrizo y  
Marcela Martínez

El Editor no se responsabiliza por el contenido de las notas, las cuales no necesariamente representan su opinión.

### Sociedad Rural Salteña

Avda. Gato y Mancha 1460 / c.p. a 4412 aga  
Salta- Argentina / Tel (0387) 423 1806  
Tel / Fax (0387) 423 5230  
www.ruraldesalta.org.ar

### COMISIÓN DIRECTIVA S.R.S.

#### PERIODO 2021 - 2023

Presidente	Carlos Segón
Vicepresidente	Joaquín María Elizalde
Secretario	Alfredo Figueroa
Prosecretario	Ana Lucía Torres
Tesorero	Lucas Jovanovics
Protesorero	Francisco Torino
Vocal 1	Gastón Rodó
Vocal 2	Carlos D'Andrea Cornejo
Vocal 3	Martín Ficco
Vocal 4	Javier Segura
Vocal 5	Eduardo César Navamuel
Vocal 6	Facundo Alvarado
Vocal. Sup. 1	Juan Pablo Tezanos Pinto
Vocal Sup. 2	Francisco Mauro
Vocal Sup. 3	Matías Canónica
Vocal Sup. 4	Carlos Zapata

### ORGANO DE FISCALIZACIÓN

Titular	Ignacio García del Río
Supl. 1	Alberto Cajal Caro
Supl. 2	Claudio Scarabotti
Supl. 3	Javier López López

## SUMARIO

- 3** EDITORIAL  
**DICIEMBRE 2022**
- 4** ECONOMÍA  
**2023. UN ESCENARIO POCO ALENTADOR.**
- 10** GANADERÍA  
**ANÁLISIS DE LA GANADERÍA DE SALTA,**
- 14** TECNOLOGÍA  
**LA IMPORTANCIA DE LA USABILIDAD DE LAS APLICACIONES DEL AGRO**
- 16** CREA  
**APRENDIZAJE QUE NOS FUERON DEJANDO LOS AÑOS DE SEQUÍA**
- 20** INTA  
**IMPORTANCIA DE LAS MERMAS REPRODUCTIVAS EN LOS RODEOS DE CRÍA BOVINA DE LA REGIÓN NOA**
- 22** MUJERES RURALES  
**LA RESPONSABILIDAD DE TENDER PUENTES**
- 26** EN DEFENSA DEL FONDO ESPECIAL DEL TABACO  
**TABACALEROS DE LAS SIETE PROVINCIAS PRODUCTORAS SE MOVILIZARON EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**
- 30** CONECAR  
**40 AÑOS AGREGANDO VALOR AL SECTOR AGROPECUARIO DEL PAÍS**
- 32** BIOGÉNESIS  
**LA INFLUENCIA DEL RECURSO HUMANO EN LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA GANADERA**
- 34** FUNDACIÓN CRA  
**BUSCANDO LA CAPACITACIÓN CONTINUA**

# LOS REALES

C A B A Ñ A

Ruta 5 km 100, Las Lajitas, Salta.

Contacto: Laura Fortuny +543874039930



 Cel.: 387 5715856  
 Cel.: 387 5034749

# DICIEMBRE 2022



Llegamos al final de un año que se caracterizó por una gran incertidumbre tanto en las variables climáticas, el comercio internacional que se vio afectado por la *post* pandemia y la situación bélica de Rusia con Ucrania, como así también por un marco de políticas nacionales de más intervención en los mercados internos y externos.

Iniciamos el año marcado por el fenómeno climático conocido como La Niña, que se caracteriza por precipitaciones irregulares y escasas sobre todo en la región centro y la llamada pampa húmeda. En nuestra provincia, la irregularidad de las lluvias del verano 2022 tuvo incidencias negativas en los rendimientos de los cultivos de secano, como también en producciones con riego como es el caso del limón, entre otros. Para la ganadería, marcó la necesidad de aplicar estrategias de suplementación, de manejo como destete precoz y sobre todo ajustes de la carga de equivalente vaca por hectárea para poder pasar el invierno con la menor pérdida de productividad. En algunos establecimientos lamentablemente se vieron en la necesidad de vender todos los animales o buscar llevarlos a otros campos.

También tuvimos heladas tardías en los primeros días de noviembre que afectaron sobre todo la región de los Valles Calchaquíes, unas 800 has aproximadamente de uva, como también cebolla y nogales.

Los pronósticos indican a partir del 8 de diciembre el ingreso a la normalización de las precipitaciones lo que permitiría poder realizar las siembras de gruesa dentro de los períodos normales y al sector ganadero recuperar las pasturas en un momento clave para las vacas que ya están paridas.

El comercio internacional afectado por el conflicto bélico causó un gran incremento en los precios del sector energético, en el momento que Argentina estaba levantando la cosecha de gruesa y la siembra de fina, produciendo pérdidas por las demoras de la cosecha ante la falta de abastecimiento de combustible más un incremento en los costos. En contra posición, no se pudo aprovechar el aumento en el precio de los granos ante el intervencionismo del Estado aplicando retenciones, desdoblamientos cambiario

o restringiendo ventas al exterior a través de cupos, como el caso de las carnes o del trigo. La salida de Rusia del mercado, en el caso de la carne y sobre todo del limón, hizo caer fuertemente los precios, sobretodo el limón a tal punto que se tiró parte de la producción o se destinó para alimento de bovinos.

El proyecto de Ley de Humedales presentado en la Cámara de Diputados Nacional, pone nuevamente en discusión la competencia de las provincias sobre la propiedad de los recursos naturales. Antecedentes como los de la “Ley de Bosques” ponen en riesgo por falta de seguridad jurídica y de previsibilidad, las inversiones del sector minero.

Estamos a unos días de empezar un nuevo año, que va estar marcado por la realización de la elecciones generales, con un gobierno totalmente desfinanciado, con altísimo nivel de endeudamiento en pesos y en dólares, con índices de inflación, pobreza, desempleo totalmente descontrolados, con políticas intervencionistas, un Banco Central prácticamente en quiebra, los que lleva al ministro *Massa* a fabricar tipos de dólares como ilusionistas que sacan de la galera conejos y palomas. El Poder Ejecutivo Nacional ha perdido credibilidad y desafía al Poder Judicial presionando sobre los magistrados ante los juicios por corrupción poniendo en peligro la independencia de poderes.

En esta difícil realidad que nos propone el próximo año, el productor agropecuario sigue apostando y trabajando, como dice *Santiago Kovladof* “no porque es lo que nos gusta hacer, sino porque es lo que sabemos hacer.” Me pregunto si no llegó la hora que los productores salgamos tranquilos afuera a ocuparnos de la República.

No quisiera dejar de agradecer el apoyo y acompañamiento recibido de Uds durante este año que se termina. Deseo sinceramente que Dios bendiga y proteja sus familias, puedan pasar unas Felices Fiestas y el año 2023 nos encuentre trabajando juntos por un país mejor •

*Carlos Segón*  
Presidente

## 2023. UN ESCENARIO POCO ALENTADOR

El economista *Ernesto O'Connor* conoce los entretelones de la política económica de la Argentina. Formó parte del equipo económico de *Alfonso Prat Gay* cuando fue ministro de economía de *Macri*. Además suma su manera didáctica de explicar la situación económica. No en vano es Director de la Maestría en Economía Aplicada y de Posgrados en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina e investigador en temas de desarrollo regional y competitividad, y profesor de Crecimiento y Desarrollo Económico.



Además de su mirada global de los escenarios que se vienen para el 2023, le explica a Salta Productiva las perspectivas del sector agropecuario en un año que promete ser tanto o más difícil que 2022.

### ¿Cómo ve el escenario para este fin de año y el 2023?

El escenario macroeconómico para el año que viene no promete ser mejor que este año en términos del funcionamiento de la macroeconomía. Van a seguir faltando dólares, supuestamente más que en 2022. Ante todo, la política económica es aguantar para entregar el gobierno.

### ¿Cuáles son los motivos por los que las que este gobierno podría perder las elecciones?

Daría la sensación que no van a ganar por la fuerte caída del salario real y el deterioro de la situación económica con la inflación de tres dígitos. Lo que buscan con las medidas actuales es que no explote todo y llegar como se pueda.

### Supongamos que gana la oposición. ¿Se podría pensar en un cambio positivo a corto plazo?

Falta un año, queda muy lejos. Pero imaginando un escenario, dependerá de la capacidad del gobierno que asuma que su coalición no tenga divisiones internas y también de la cantidad de diputados que saque en la elección del 30 de octubre. Que haya una buena elección de legisladores permitiría hacer las reformas necesarias. Dependerá de las capacidades y decisiones políticas y de la gestión política. Pero la realidad es que hoy no se sabe.

### ¿Qué podría cambiar durante el transcurso de 2023 para que no se agrave más la crisis?

Es el gran interrogante. Lo veo como "Sequía vs Gasoducto". Si el gasoducto Kirchner se termina al final del otoño como planearon, nos ahorraremos los dólares de la importación de gas. Pero en general las obras públicas tardan más de lo previsto. Y si no terminan la construcción, este déficit energético demandará muchos dólares.

Por otro lado se suma la sequía intensa que se define en diciembre. Si no llueven más de 100 ml en el último mes, la

siembra será de soja y maíz. La cosecha de trigo llegará a 11 millones de toneladas y aporta muy pocas divisas al país y al Banco Central.

Están dadas las condiciones para que la situación siga agravándose. Y si todos los malos pronósticos se cumplen, no logrará resistir una devaluación. Toda esa suba irá a precios.

### ¿El plan de Massa puede aportar mejores herramientas para combatir todo este deajuste de tantos años?

Subieron la tasa de interés, apenas por encima de la inflación, pero con el riesgo de que haya una suba cambiaria. El anclaje de tipo de cambio oficial con el MEP tiene una brecha del 100%. Y aparentemente para cumplir con el FMI, se está haciendo un recorte fiscal con postergación de gastos del 2,5% del PBI.

Estos instrumentos no son suficientes, sobre todo porque el gobierno no genera confianza. Hasta que no haya un cambio de régimen con un set de medidas más amplio, no habrá confianza.

Por ejemplo los precios cuidados o justos no sirven porque presionan a la suba. Si fuera que hay que aguantar dos meses, podría tener sentido. Pero son 12 meses. En un año pueden pasar muchas cosas.

### ¿Y dejarán una bomba a punto de explotar al próximo gobierno?

La herencia es bastante compleja: atraso tarifario y cambiario, distorsión de precios, una deuda pública fenomenal y pocas reservas en el Banco Central. La inflación superior al 100%. Eso sin hablar de otros temas importantes como los planes sociales, la salud, la educación.

Es bastante complicado ya que el deterioro de la Argentina se produce porque se ha armado una economía en torno al Estado que lleva varios años. El gobierno ha desplazando al sector privado con las empresas públicas. En el año 2.000 tenían una participación del 30%, ahora el 44%. Es decir que hubo un retroceso del sector privado de 14 puntos.



**Cornejo Rovaletti S.R.L**  
Maquinaria Agrícola

## **Rotoenfardadora Mainero 5881**

recolección en cualquier condición  
total recolección aún a altas velocidades



## **Cortadora-Hileradora y Desmalezadora 6027**

calidad de trabajo y rendimiento operativo



GESTIÓN COMERCIAL

**Eduardo Bongiovanni**

 **+54 387 6833222**  
eduardobongiovanni@gmail.com

**Juan Pablo Rovaletti**

 **+54 387 6853159**  
jprovaletti@gmail.com

**Horacio Edo**

 **+54 387 6843813**  
ventas.cornejorovaletti@gmail.com

SEDE CENTRAL  
Avda. Chile 1650

SUCURSAL LAS LAJITAS  
Fco. Ferrer esq. Esquiú

Esta economía es un modelo de redistribución de ingresos con altos impuestos e informalidad.

### ¿Y se podría dar una crisis como 2001?

De momento el modelo está agotado, pero no hay un escenario de crisis total.

### ¿Qué piensa de este dólar soja de diciembre?

Supongamos que con este dólar soja a \$230 se consigue una liquidación que calculan pueden ser de entre \$4 mil millones o menos. Me pregunto ¿Por qué van a liquidar a \$230 si el dólar MEP está a \$330 y en la liquidación de septiembre un dólar campo a \$200 con el dólar a futuro estaba a \$300?

### ¿Por qué alguien querría vender sabiendo que con la sequía interna va a haber menos producción por lo que en enero el dólar va a subir?

Ya los pronósticos con la siembra gruesa de soja de segunda son menores a este año. En enero habrá un faltante por lo que la cotización que le dan no es un incentivo muy atractivo

Es cierto que en septiembre hubo 44 mil productores que lo hicieron. Ahora da la impresión que es más difícil, salvo que las cereales adelanten exportación.

### ¿Pero solo apuntan a contener el precio del dólar?

El Banco Central necesita dólares por eso siguen con los cepos. Lo que pasa con los cepos es que afectan la producción

de la industria. No permiten el acceso a insumos importados, fertilizantes, agroquímicos, neumáticos, entre otras cosas. La economía argentina es muy incompleta. Con los dólares evitan corridas cambiarias y con los cepos salida de divisas, pero generan distorsiones en los eslabones productivos.

### ¿Hay alguna decisión económica que no sea un parche?

Esta es una economía mal armada ya. No bien arreglan algo, se desajusta por otro lado. Este gobierno está muy dividido internamente con líneas internas que no se ponen de acuerdo y no tiene posibilidad de mejorar, aunque sí tiene la chance de no agravarla aún más.

El problema principal es la confianza que solo puede generarse con un cambio de gobierno que ponga en marcha un plan antinflacionario.

### ¿Y qué le diría a un productor que está planeando su estrategia?

El sector privado tiene que aguantar un año y la sociedad también. El PIB de 2021 es casi igual de 2013, con 6 millones más de habitantes. El Estado produce algo pero menos que los privados y el mismo Estado redistribuye, por lo tanto producir es muy difícil. Ahora se trata de sobrevivir.

Cuesta mucho con estos niveles de inflación de tres dígitos hacer un proyecto de inversión que asegure la tasa de retorno. Hay una falta de empleo formal y un deterioro del salario. Estamos en un proceso de destrucción del empleo



**Finca "El Rodeo"**  
de Luis Antonio Fernández

**Servicios Agropecuarios en general**  
**Venta de Alfalfa**

 (387) 154-822704  [luchofernandez2015@outlook.com](mailto:luchofernandez2015@outlook.com)  Ruta Provincial 21 - Km. 13



# YUNTA PORÁ

de Freije, Scala y Cía. S.A.



**MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA  
EN LA CRÍA Y VENTA DE REPRODUCTORES BRANGUS**

Gracias por seguir confiando en nuestro trabajo.  
Les deseamos lo mejor para el nuevo año!!

**EN 2023 ESTAREMOS PRESENTE EN LOS  
REMATES DE CANOA, EXPO SALTA Y EXPOBRA**



Yunta Pora

**Martin Scala**

Cel: (54 11) 15 6462 2000  
martinscala@hotmail.com



yunta.pora

formal que ha perdido 400 mil personas. En 2007 fue el máximo logrado.

### ¿En este escenario hay alguna luz para el campo?

Se trata de un escenario muy negativo. No se sabe de la magnitud de los efectos de la sequía aún y el futuro de las economías regionales es complejo.

A la brecha cambiaría no lo va a arreglar este gobierno así que las economías regionales, las que puedan, solo les queda aguantar. No parece muy optimista lo que digo...

Puede haber ayuda puntual para algún sector de economías regionales que aminore los daños pero la solución integral que sería un tipo de cambio único, no llegará.

La ganadería tiene un panorama muy complejo por la liquidación de vientres ahora, por falta de alimentos, lo que hará recomponer un poco el precio.

La campaña está condicionada no solo por la sequía sino por el comportamiento de los precios internacionales y las dificultades para conseguir insumos importados que son caros y es incierto saber si podrán contar con ellos.

Por eso se espera un proceso de sojización ya que es un cultivo que tiene una demanda menor de insumos y ante un clima adverso es más seguro sembrar soja que maíz.

### Por estar Salta tan lejos del puerto es menos competitiva que la zona núcleo. ¿El acuerdo de precios del gasoil al 4% puede ser algo bueno?

Los mercados ajustan por precio o por cantidad. Si el gobierno pone tope de aumento en un 4% y la inflación es 7%, la estructura de la rentabilidad de las refinerías baja. Habrá más escasez. Entonces si el precio no sube, baja la cantidad y puede pasar lo mismo que con el gasoil en el primer semestre de 2022.

### ¿Y qué cree que pasará con las economías regionales de Salta?

Lamentablemente habrá también una sojización porque todo lo que es exportación de poroto y el tabaco está muy afectado y no va a mejorar.

Es un escenario de aguantar, mitigar daños y tratar de no expandirse mucho, salvo que se presenten oportunidades de inversión ya que el precio de los activos está muy bajo. Las empresas se encuentran muy baratas. Sí se vislumbra un cambio importante en la elección política, probablemente el precio de los activos suba en el segundo semestre. Por eso en los primeros meses del año que viene el que puede, tiene la oportunidad de comprar tierra y empresas baratas, siempre a riesgo de que el próximo gobierno acierte.

Es como el mundial: todos queremos que Argentina gane pero nada asegura que tomarán la decisión correcta•

**Software y Asesoramiento**  
**Desarrollamos tu potencial empresario**

Conocé nuestra nueva versión #SYNAGRO7

**SYNAGRO**

Descuento Exclusivo para socios de Soc. Rural Salteña

**SALTA**

www.synagroweb.com

Salta Productiva | 08

**El mejor surtido  
en insumos veterinarios**

## Llegamos a quienes tenemos que llegar

Hace más de 40 años nos dedicamos a agregar valor a la industria veterinaria. Nuestra filosofía siempre se basó en la innovación, la capacitación y la eficiencia. Hoy más que nunca renovamos nuestro compromiso en todo el país y apostamos al progreso de toda la cadena productiva, para poder llegar mejor a nuestros clientes.

 Av. John F. Kennedy 5393, Salta

 salta@drovet.com.ar

 3875887270

 Fijo 0387-4963971

[www.drovet.com](http://www.drovet.com)



Zona de Operación  
comercial: Salta y Jujuy



# ANÁLISIS DE LA GANADERÍA DE SALTA



La Ingeniera Zootecnista *Sofía Padilla* se basa en los datos que se van recolectando a lo largo de los años para hacer análisis que son indispensable para comprender la problemática de la ganadería en Salta y tener herramientas para encarar decisiones que no solo se reservan al ámbito privado, sino que estos datos también sirven para que la Provincia de Salta encuentre soluciones y desarrolle el potencial ganadero que contrastando la información actualizada.

## ¿Cuál es el objetivo de este trabajo de actualización sobre la ganadería en Salta?

La SRS me propuso actualizar un trabajo que habíamos realizado en el año 2017 cuyo fin era el de conocer por sobre todo la ganadería de Salta. Cómo, dónde, cuánto producimos y marcar el potencial al que se puede aspirar. Contando con este diagnóstico se puede trabajar con propuestas de mejoras concretas para lograr el potencial que la provincia tiene en la actividad Ganadera.

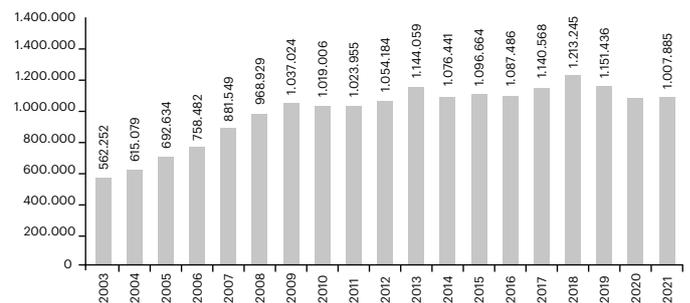
## ¿Cuánto es el “stock” de animales en la provincia?

Uno de los primeros datos que uno lee rápido es la evolución del *stock* provincial. Al analizar los resultados se identifica un periodo de alto crecimiento en la cantidad total de vacunos de la provincia desde el año 2003 al 2008 con una tasa anual del 10% mientras que durante la última década se observan incrementos de escasa magnitud hasta un stock máximo en el año 2018, partir del 2019 se percibe una caída, la cual deja un valor del 11% menos entre el *stock* 2018 vs 2021, marcando un periodo de estancamiento de la ganadería provincial.

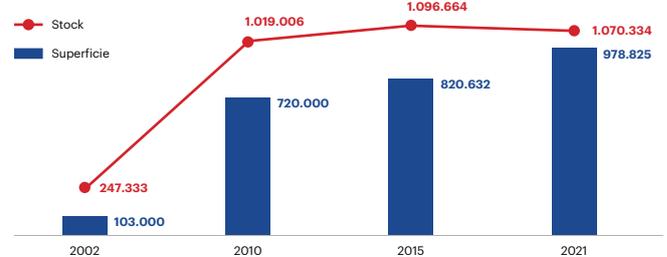
## ¿Cuánta es la superficie que ocupa la ganadería?

Cuando se analiza el incremento de la superficie con pasturas implantadas se observa que la evolución del *stock* en la provincia siempre fue acompañada por el crecimiento en superficie forrajera. Cabe destacar que la mayor tasa de crecimiento, cercana al 75%, tuvo lugar entre el año 2002 al 2010, por lo que es posible asegurar que el incremento de la escasa magnitud en la superficie ganadera entre los

### STOCK SALTA



### CRECIMIENTO STOCK VS SUPERFICIE IMPLANTADA



años 2010 y 2021 es el principal motivo del estancamiento mencionado anteriormente que presenta el *stock* bovino provincial en los últimos años.

## ¿Se puede pensar en mejorar la productividad?

Si ponemos el foco en la productividad de nuestros sistemas queda a la vista la posibilidad de mejora que existe. Si trabajamos para lograr mejores eficiencias en la extracción de ternero en cada estrato, se puede lograr un 30% más de terneros con el mismo *stock* de vacas existente a la fecha de diciembre 2021. Esta mejora equivale aproximadamente a 80.000 terneros que a precios actuales representan USD 38.400.000.



# CALIDAD PREMIUM EN SEMILLAS



**Alfalfas**



**Cultivos de servicio**



**Forrajeras templadas  
y subtropicales**

**ENCONTRALAS EN  
NUESTRAS 14 SUCURSALES**

**¡HACENOS TU CONSULTA!**

 **3795-029297**

[grupoagroempresa.com.ar](http://grupoagroempresa.com.ar) |    



**GRUPO  
AGROEMPRESA**  
CO-CREANDO EVOLUCIÓN

En cuanto a los movimiento de hacienda en pie se puede ver que es mayor la cantidad de animales que se incorpora en los sistemas de la provincia que los que salen de los mismos ya que nuestros campos están siendo receptores de hacienda que ingresa para ser criada.

### ¿Se nota un aumento en la faena provincial?

Los datos de faena provincial viene en crecimiento. Según los datos oficiales en el año 2020 se faenaron en la provincia 218.586 cabezas con un promedio de 220 kg/res. Durante el año 2021 se introdujeron 19.101.336 kg de carne bovina (el dato del 2020 es menor por pandemia, por esto se toma el dato 2021). Con estos datos realizamos el cálculo de los kg aproximados consumidos en la provincia de Salta.

### ¿Cuánta carne se consume en Salta?

El total de carne consumida en la provincia es de 68.681.563, sobre 1.450.000 habitantes en la provincia (censo 2010) nos deja un consumo per cápita de 47,37 kg/año lo cual nos permite decir que la provincia se autoabastece de carne bovina.

### ¿En el análisis que realizaste qué potencial podrías destacar?

Salta es una provincia criadora, pero con un altísimo potencial para ser una provincia de ciclo completo, esto es cría, recría y engorde. Tenemos condiciones agroecológicas para implantar excelentes pasturas que nos permitan producir terneros a bajo costo, tenemos oferta local de fo-

<b>Faena total Salta</b>	<b>48.050.595</b>
Faena importada	1.529.632
Saldo carne faenada y consumida en Salta	49.580.227
Ingreso de carne enfiada	19.101.336
<b>Total carne consumida en Salta</b>	<b>68.681.563</b>
Habitantes de la Provincia censo 2022 (estimado)	1.450.000
<b>Consumo per capita</b>	<b>47,37</b>

rrajes como granos de maíz, trigo, algodón, soja, porotos, y sus subproductos, insumos esenciales para los sistemas ganaderos semi-intensivos e intensivos.

La Provincia tiene muchas oportunidades, se debe insistir al gobierno provincial sobre la infraestructura vial, comunicaciones y de servicios básicos en las zonas ganaderas productivas. La mano de obra muchas veces no es calificada, por lo que la educación primaria y secundaria en los pueblos del interior debería ser una prioridad como la capacitación en los distintos niveles.

Existe una demanda global de carnes a nivel mundial en crecimiento, tenemos una provincia con un extenso territorio con aptitud agroecológicas óptimas para desarrollar la ganadería y con una ubicación geográfica estratégica para la comercialización regional e internacional •

**BioSolar**  
Sistemas de Energia Solar

Sistemas solares de Bombeo de agua

Sistemas Solares Para Electricidad

Sistemas de Control de Nivel de Tanques

Facebook Instagram YouTube

3875-247 626  
www.biosolar.com.ar

CABAÑA SAN ESTEBAN

ANTA DEL DORADO



DROP

# BRANGUS COLORADO EN EL CHACO SALTEÑO

CALIDAD, RUSTICIDAD, PRECOCIDAD Y APTITUD CARNICERA

Saludamos a nuestros clientes y amigos que nos acompañaron este año, confiando en nuestro Brangus Colorado, **un producto de calidad al servicio de la ganadería sustentable.**

## ¡Feliz Navidad en familia!

Y muy próspero Año Nuevo.

 [www.antadeldorado.com.ar](http://www.antadeldorado.com.ar)

 [jmelizalde@antadeldorado.com.ar](mailto:jmelizalde@antadeldorado.com.ar)

  @cabSanEsteban

 Pje. Monte Long 30 | Grand Bourg - 4400 Salta

 +54 387 474 8485

# LA IMPORTANCIA DE LA USABILIDAD DE LAS APLICACIONES DEL AGRO

Por Marcos Machado  
(representante de OneSoil para Sudamérica)



Hoy en día, el productor o ingeniero agrónomo destina alrededor del 30 por ciento de su tiempo a lo que verdaderamente le apasiona, que es el análisis agronómico de su campo. Las cuestiones impositivas, contables y de logística se llevan gran parte de sus horas de trabajo y, si bien existen múltiples aplicaciones pensadas para eficientizar procesos, la enorme cantidad de datos que brindan termina, muchas veces, siendo poco colaborativa para eficientizar análisis y aprendizajes. El límite de tiempo disponible de los profesionales del campo revela la importancia de que las aplicaciones de agro sean cada vez más amigables e intuitivas.

La digitalización es el siguiente gran escalón en la agricultura, poder utilizar esa gran base de datos de lo que está ocurriendo o ocurrió en cada zona del campo u lote nos llevará a un nuevo piso de rendimiento, para lograr una producción más dirigida y sustentable. El tiempo disponible para el análisis de la información y la innovación de lo que

está devolviendo el campo es limitado, y los productores tendemos a repetir lo que funciona, y a cambiar lo que no.

A diferencia de lo que ocurría en el pasado, cuando producían nuestros abuelos y tomaban información en base a parámetros que medían de forma manual, hoy contamos con muchas herramientas que generan un caudal de valiosos datos. Sin embargo, no es factible que el productor tenga tiempo de analizarlos, sobre todo porque las aplicaciones no se conectan unas con otras y, en consecuencia, la información termina convirtiéndose en un problema.

La oferta de herramienta de software es grande, existen herramientas para el monitoreo, otras para el manejo de datos de cosecha o mapas de cosecha con diferentes softwares para la gestión de campos. Y la lista sigue. Se trata de aplicaciones atractivas que, al no dialogar entre ellas, llevan a que el productor termine usando la que brinda la mejor solución en el día a día.

Sumado a esto, a la mayoría de estas herramientas que vienen desarrolladas de ambientes más agronómicos les falta la parte de usabilidad (UX). A veces, una herramienta que conceptualmente es buena termina siendo difícil de navegar. Este aspecto, que muchas veces no le damos importancia, termina siendo crucial para la incorporación de una tecnología para uso diario: si crear un usuario en una app demanda una hora, mientras que en Amazon se resuelve en 5 minutos, algo estamos haciendo mal.

Una vez pasado el login, necesitamos una herramienta que solucione varios aspectos o pueda conectarse con otra, y recién ahí llegamos al valor que nos puede ofrecer la misma. Los algoritmos y la inteligencia artificial para que estos datos se transformen en información útil para el productor y para hacer del trabajo agronómico uno cada día más sustentable y eficiente, resulta clave.

A la hora de elegir una plataforma de trabajo es importante considerar: qué problemas está solucionando, qué valor está generando; si es sencilla y amigable, si la puedo usar yo y también otros usuarios, si es independiente o no, cuál es su valor comparativo de mercado.

Aunque parezca lejano para algunos y otros ya estemos en el proceso, la digitalización de nuestra industria está avanzando rápidamente, y será de enorme valor para el presente y el futuro del agro del país y del mundo •

# O'Farrell



× CONSIGNATARIA DE HACIENDA ×

En un año con mucha actividad queremos agradecer a las cabañas y productores que nos eligieron para comercializar su hacienda y nos brindarnos su confianza una vez más

**12**  
REMATES  
TELEVISADOS

**25**  
REMATES  
FÍSICOS

**30**  
REMATES DE  
REPRODUCTORES  
Y EXPOSICIONES

**REALMENTE UN AÑO COLMADO DE REMATES..**

**LOS INVITAMOS AL CONGRESO MUNDIAL BRANGUS**

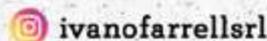
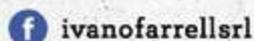


CONGRESO MUNDIAL  
**BRANGUS**  
**2023**  
*La experiencia Argentina*

y agradecemos muy especialmente a la Asociación Argentina de Brangus por habernos elegido para realizar las ventas de este importante evento internacional de la raza.

**LES DESEAMOS MUCHAS FELICIDADES CON LA ESPERANZA DE QUE EL 2023 SEA UN AÑO CON MUCHO TRABAJO Y CON LA CONCRECIÓN DE TODOS LOS PROYECTOS PROPUESTOS.**

Güemes 1899, Resistencia, Chaco, Argentina  
(0362) 4431302 - [info@ivanofarrell.com.ar](mailto:info@ivanofarrell.com.ar) - [www.ivanofarrell.com.ar](http://www.ivanofarrell.com.ar)



# APRENDIZAJE QUE NOS FUERON DEJANDO LOS AÑOS DE SEQUÍA

Ing Ramiro Montiel, Ing Sofia Padilla (Mesa Ganadera CREA NOA)



El NOA se caracterizan por un clima subtropical con estación seca, lo cual implica un periodo estival macado por sus lluvias y un bache invierno-primaveral sin lluvias y con heladas de distinta magnitud. Las lluvias promedios en las zonas ganaderas son de 450 a 600 mm con una distribución dispar lo cual la hace marginal para la agricultura.

Las características climáticas y forrajeras determinan la aptitud ganadera natural de la región para la cría en sistemas pastoriles (pasturas C4 o megatermicas). Las distintas etapas de la cría (servicio- parición- destete) se define según los requerimientos de los vientres y la disponibilidad forrajera.

En los últimos años se han dado situaciones de seca no solo por los bajos milimitrajes acumulados en la campaña sino también por periodos de 30–45 días entre lluvias lo cual ha llevado a los productores a tomar decisiones y utilizar herramientas para apalear las mismas, y esto nos ha dejado algunas enseñanzas.

## SE PUEDEN DAR 3 SITUACIONES PRINCIPALMENTE:

### SITUACIÓN 1

El comienzo de lluvias se atrasa y arranca en enero. Esta situación es la que viene sucediendo con mayor frecuencia (2 de cada 5 años).

Las pariciones se encuentran en pleno curso, la cc de la vaca es baja y tengo el servicio por delante.

En esta situación el productor a fines de noviembre (cuando todavía no llovió y los pronósticos no son alentadores) debe comenzar a planificar la herramienta a utilizar. Fundamental conocer la cc de las vacas para definir herramientas a usar.

Básicamente las herramientas las podemos agrupar en:

1. *Disminución de los requerimientos del vientre (cese de lactancia).*  
Entre las medidas que utilizaron se encuentra el destete Hiperprecoz (DHP), el cual es una técnica que consiste en separar los terneros del pie de la madre con 30 días de vida o 40 kg de peso. La finalidad es reducir los requerimientos nutricionales de la vaca, al no amamantar, y de esta forma recuperar estado corporal que le permitirá entrar en celo y lograr la preñez de la misma.

El destete precoz (DP) tiene el mismo objetivo que el hiperprecoz se acepta como norma que el mismo debe hacerse cuando el ternero tiene dos meses de edad, y pesa no menos de 70 kg de peso.

NUEVO ENVASE LARGA VIDA



Nuestra vida  
es la *Leche*



#agrandátucampo



Asegurá  
tu campaña  
de pasturas de  
verano y sorgos  
híbridos 2022

Maximizá tu rendimiento,  
sumando innovación y  
calidad a tu producción.

Ing. Agr. Esteban Muratore  
Tel. +54 3876 454933 | emuratore@peman.com.ar  
Rosario de La Frontera, Salta

[www.peman.com.ar](http://www.peman.com.ar)



## 2. Mejorar el aporte de nutrientes.

Suplementación en rodeos de vacas ha sido una técnica utilizada en algunas empresas que tenían las reservas necesarias, entendiendo como reserva los recursos que se guardan para situación de sequía.

Manejo de la carga animal, realizar el ajuste del balance forrajero necesario, descarte de la vaca CUT y toda vaca que no presente ternero en primera medida.

### SITUACIÓN 2

Otra situación es cuando las lluvias comienzan bien pero se cortan en enero, dicha situación es distinta porque la vaca ha recuperado algo de CC, el ternero está más maduro, pero el servicio está en pleno curso y una caída de CC puede perjudicar el cuerpo y cola de la preñez.

En esta situación el destete adelantado (fines de enero) buscando bajar el requerimiento de la vaca por lactancia, permitiendo que no caiga de CC y logre su preñez.

Es fundamental que el destete adelantado se realice en tiempo y forma ya que un destete en febrero no permite lograr mejor preñez en el servicio en curso, pero si recuperar CC para entrar al bache forrajero y con mejor estado a la parición.

En el siguiente cuadro se ve la preñez lograda durante el tacto 2022 en la zona NOA del movimiento CREA y los resultados según el destete realizado.

Uso de paquetes hormonales, también ha sido una herramienta utilizada para lograr preñar la vaca cola de parición.

### SITUACIÓN 3

Las lluvias comienzan bien, pero durante la estación de servicio los milímetros son menores de los normales. En este caso, debido a la calidad de las pasturas (menores tasas de crecimiento y mejor calidad) la CC de los vientres y la futura preñez, pueden no ser afectados, pero el BALANCE FORRAJERO del bache, seguramente será negativo.

En esta situación se debe trabajar con las acciones de manejo que mejoren el balance forrajero de invierno-primavera.

Incorporación de rollos, mega fardos, etc, de acuerdo a la relación costo/beneficio.

Descarga de campo y/o salir a campos de terceros en los casos extremos.

### RESUMIENDO:

Es de gran importancia del monitoreo de crecimiento de las pasturas. El uso de herramientas como Índice Verde Normalizado, nos permite ir conociendo las tasas de crecimiento, calcular la producción forrajera de nuestras pasturas y adelantarnos a tomar decisiones.

Se debe medir condición corporal en momentos claves principalmente. Pre-Parto – Pre-Servicio.

Lo ideal en una escala del 1 al 9 es tener CC 6 Pre-Parto y CC 5 Pre-Servicio, si bajamos de esa condición nos lleva a lograr bajas preñez.

La definición de la herramienta a utilizar por parte del productor dependerá de la situación particular de cada empresa, el análisis del costo y beneficio de las distintas herramientas.

En la actividad ganadera la toma de decisiones oportuna, no solo implica un mejor resultado en ese momento sino que impacta también en los resultados de los años futuros. Tener en cuenta que cuanto más temprano tomamos decisiones menos carga tenemos que bajar o menos reservas tenemos que confeccionar.

Tener Empresas flexibles es el aprendizaje más grande de las crisis, ya que permite a tiempo cambiar las estrategias.

Tener analizados los escenarios posibles, y pensar que el cisne negro se puede dar, para estar preparados a estas situaciones •

# Braford <sup>NACIONAL</sup> <sup>CORRIENTES</sup> 2023



**DEL 15 AL 18  
DE MAYO  
DEL 2023**

**PREDIO SOC. RURAL  
DE CORRIENTES**

**15 DE MAYO**

*Congreso de Jóvenes*

**16 DE MAYO**

*Jura de Terneros*

**17 DE MAYO**

*Jura de Adultos*

**18 DE MAYO**

*Venta de Reproductores*

*Una gran oportunidad para compartir la pasión por  
la raza que más crece*



[braford.org.ar](http://braford.org.ar)



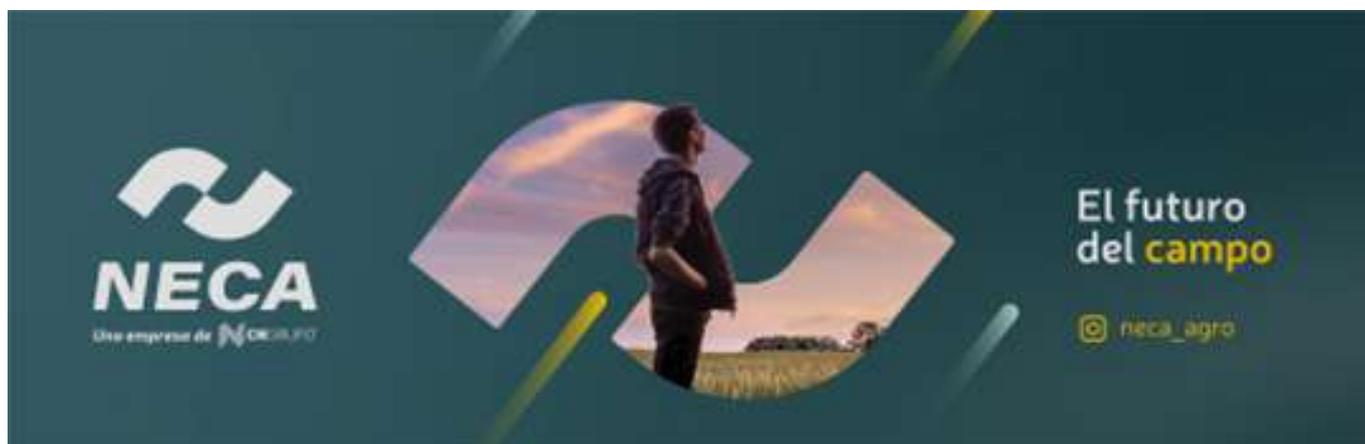
# IMPORTANCIA DE LAS MERMAS REPRODUCTIVAS EN LOS RODEOS DE CRÍA BOVINA DE LA REGIÓN NOA



La ganadería vacuna en el NOA ha sufrido en los últimos 15 años cambios sustanciales dentro de los cuales podemos mencionar una creciente intensificación de los sistemas. Estos cambios abruptos y profundos en los sistemas productivos, llevados a cabo muchas veces con tecnologías propias de la llanura pampeana, han originado limitantes competitivas importantes dentro de las cuales se ubican los problemas de prácticas productivas incorrectas relacionadas con aspectos de manejo, nutricionales o sanitarios que afectan al ganado. Estos cambios han hecho que muchos casos queden sin un diagnóstico preciso y que la problemática productivo-sanitaria cobre una importancia relevante tanto como para afectar los índices reproductivos y la competitividad de la ganadería.

En Argentina, los porcentajes de destete sobre vaca entorada oscilan alrededor del 60% y los de extracción no superan el 25%. Estos promedios de destete se ubican como aceptables (69,8%) para la pampa húmeda y malos (menores del 64%) en el resto del país, siendo el promedio registrado para el NOA del 56%.

Ciertas enfermedades o aspectos relacionados con las prácticas ganaderas ejercen un fuerte impacto sobre la eficiencia reproductiva. Escasa oferta forrajera al momento de la parición y el servicio, enfermedades infecciosas como la rinotraqueitis bovina, la diarrea bovina (BVD), la neosporosis, ciertas deficiencias minerales, el grado de bienestar alcanzado por los animales o incluso el descuido del per-



sonal encargado deberían contar con el diagnóstico preciso, investigación y tecnologías alternativas de control apropiado a los sistemas ganaderos del NOA.

Las respuestas encaminadas a explicar estos bajos índices además de ser escasas solo abordaron algunos aspectos del problema, como el nutricional donde se sabe que la dieta asignada y las mediciones de grasa corporal están altamente correlacionadas con la condición corporal (cc) de los vientres. La cc al parto tiene gran relevancia ya que se ha demostrado que vacas que paren con una cc de 3 o superior, en una escala de 1 a 5, tienen un intervalo parto primer celo más corto que las vacas que paren en cc inferiores, aun cuando estas últimas hayan recibido buena alimentación pos parto. En la provincia de BS AS, un relevamiento de 10 años concluye que el 44% de las vacas pare con cc no óptima, influyendo sobre el porcentaje preñez y el de destete. También, a nivel de causas infecciosas en BS AS se han realizado estudios que explican parte del problema, dejando otros aspectos no infecciosos que también producen abortos y muertes perinatales sin abordar, como es el caso de las enfermedades carenciales.

Estudios realizados en la EEA Salta de INTA muestran deficiencias en lo referente a la nutrición. En 4 establecimientos ubicados en el departamento de Anta y otro en el de La Viña con buenos índices de destete promedio (80,2%) se registró la cc (Escala 1 a 9) de vaquillonas de 1er servicio y vacas al momento de efectuarse diagnóstico de preñez, observándose en 4 rodeos una mayor cc en las vacas (5,2) y en 2 rodeos mayor cc en las vaquillonas preñadas (5,9) que en las vacas (4,2) y vaquillonas vacías (5,0).

Por otro lado, al estudiar los perfiles minerales de estos 5 rodeos se observaron niveles normales de Selenio, salvo en uno cuyos niveles en sangre oscilaron entre marginales y deficientes; los primeros inyectaban complejos minerales mientras que este último solo daba Cobre y Zinc. En líneas generales tanto en el chaco salteño como en el pastizal y el chaco serrano los niveles de Cu sérico oscilaron en valores marginales y deficientes. Pero no se observaron diferencias entre los animales preñados y vacíos.



También, se estudiaron los niveles de las enfermedades que causan abortos tanto infecciosas (leptospirosis, brucelosis, DVB, IBR, campilobacteriosis) como parasitarias (neosporosis, tricomoniasis). Considerando los resultados del análisis y que en estos establecimientos se eliminaban los toros positivos a enfermedades venéreas, solo se observaron diferencias entre animales preñados (10%) y vacíos (26,7%) positivos a Neospora en un único rodeo. En otras regiones también se midieron los títulos de estos microorganismos causales de abortos, observándose en algunos rodeos de productores de baja escala un 30% de animales positivos a Neospora.

Los resultados presentados en esta nota, si bien refieren a escasos establecimientos, significan un precedente en el estudio de los problemas vinculados a mermas reproductivas en los rodeos del NOA. A su vez, indican la importancia que tienen la alimentación, las enfermedades carenciales y abortigénicas y alientan a profundizar los estudios para poder brindar tecnologías de procesos e insumos que mejoren los índices de destete y extracción en los rodeos bovinos. Cabe mencionar que desde la EEA Salta se continúa en la profundización del estudio de las causales de merma a la vez que se llevan adelante relevamientos en nuevos establecimientos bovinos •

Dr. Víctor Suárez – Ing. Agr. Marcela Martínez  
Contacto: suarez.victor@inta.gov.ar  
Grupo innovación en sistemas ganaderos  
INTA EEA Salta

✓ Agronegocios  
✓ Desarrollo y manejo de proyectos productivos  
✓ Desarrollo y manejo de planes sanitarios

M.V.J.J. López López  
Ing. Zool. J.P. Caro Checo

**GAUCHOS**  
Consultora Agropecuaria

✓ Diagramación y presupuestación de la cadena forrajera  
✓ Asesoramiento integral en producción Brangus, Braford y Brahman

@gauchosca Gauchos Consultora Agropecuaria www.gauchosconsultora.com.ar +54 9 3876 66-2695 // +54 9 3876 53-0577

# LA RESPONSABILIDAD DE TENDER PUENTES

*Julieta Porta* tiene 24 años y es representante de una generación llena de propósitos. A los 22 años ganó un premio de la NASA por su aplicación para prevenir inundaciones. Luego en un foro internacional de sustentabilidad en Japón, como participante del Programa Global TOYP, fue elegida entre los 5 jóvenes sobresalientes en este tema.

Redes Twitter: @julietaportt | Instagram: @julietaluzporta



Trabajó en Agrojusto (una *startup* premiada por la ONU como la mejor pyme con el *Global Winners Best Small Business*, en la Cumbre Mundial de los Sistemas Alimentarios) y entre todas estas actividades se da tiempo para estudiar y pronto se recibirá de ingeniera comercial, mientras que en 2021 obtuvo el título de Licenciada en Dirección de Empresa. Es también miembro del *board* de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) que concentra a 80 mil personas en 15 países.

Su familia está ligada al sector rural de Mendoza por eso conoce de cerca el campo y la producción con sus obstáculos y sus potenciales. Tiene una mirada clara de las posibilidades que nos da la tecnología sobre todo a los productores para apuntar las estrategias de la mejor manera. Con su tónica cuyana y su amabilidad y entusiasmo, esta maipucina le concedió una entrevista a Salta Productiva para contar cómo piensa y lo que ella y su generación esperan del futuro.

**El proyecto ganador de la NASA trata sobre prevención de inundaciones Flut Mapper. ¿Cuánto le sirve al campo esta aplicación? ¿Se ha podido aplicar?**

Le sirve mucho esta aplicación al campo. Al principio cuando con *Sebastián* y *Wenceslao* hicimos la primera aplicación de la NASA la pensamos orientarla a los gobiernos se nos acercaron actores de diferentes partes del mundo y empezamos a validar que servía para campos porque el mismo procesamiento de las imágenes satelitales y la información de precisión servía para así como para saber qué pueblo evacuar primero, para saber qué campo poder cuidar o en este caso bueno prevenir de un montón de catástrofes no sólo de las inundaciones.

También se nos acercaron las aseguradoras, comentándonos que hay muchísimos productores que pierden la producción de sus campos y por eso los aseguran. A ellas les serviría muchísimo tener la información precisa y predictiva porque al algoritmo uno lo va entrenando y se va volviendo cada vez



más preciso a través de los diferentes archivos y noticias que surgen. Usamos data histórica, y le sumamos monitoreo en tiempo real y también el algoritmo aprende de toda esa información y permite predecir futuras inundaciones.

La aplicación está en desarrollo tecnológico aún y todavía no sale al mercado.

**¿Tu vida de emprendedora estuvo ligada al campo?**

Toda la vida tuvimos finca. Mi padre, mi abuelo y mi bisabuelo. Toda mi familia en general, sobre todo la rama paterna. Mi bisabuelo por parte de mi mamá también fue directora de una de las bodegas más grandes del mundo en su momento: Giol. Así que siempre estuvo mi familia ligada a la producción.



# CANOA

CABAÑAS ASOCIADAS DEL NOA



Cabaña  
**SANTA TERESA  
DEL ARENAL**



**YUNTA PORÁ**



CABAÑA  
**POZO DE LA  
CARRETA**



**Siguiman**



Cabaña  
**EL MALACARA DEL MORO**

CANOA saluda y agradece  
a todos aquellos que año a año  
confían en su genética, y les desea  
un muy buen año 2023!

16º REMATE ANUAL EN 2023

**LUNES 11 DE SEPTIEMBRE**

en Sociedad Rural Salteña



Canoa Cabañas  
Asociadas del Noa

## Tenés ideas formadas sobre economía. ¿Qué podrías decirle a los productores desde tu mirada joven?

Que aprovechen la tecnología sobre todo porque los problemas globales como el cambio climático, el desafío del desarraigo entre otros, pueden hacer que uno se sienta más unido con la comunidad rural en diferentes partes del mundo. Porque al fin y al cabo todos tenemos los mismos problemas: las catástrofes, las sequías. El cambio climático está afectando a los cultivos y vamos a tener que innovar en estas áreas.

La tecnología permite a los productores participar más en el mercado. Hay en la gran cantidad de actores en los circuitos de comercialización y sobre todo en la cadena de suministro. Tenemos que tratar de empoderarnos y entender que podemos poner a disposición nuestros productos a través de la tecnología.

## ¿Qué tecnologías o aplicaciones se podrían tener en cuenta para el progreso del campo?

Yo trabajé en Agrojusto que es una *startup* argentina que fomenta el comercio justo y achica los circuitos de comercialización. Veíamos situaciones en las que un productor que tenía un solo cliente pasaba a ser proveedor de un montón de gente a través de la digitalización. Hay herramientas muy amigables para los productores. No es necesario que uno sepa de tecnología porque están pensadas para ellos, para que puedan contar sus historias.

Tenemos que imitar lo que hacen en otras partes del mundo y todas esas tecnologías vinculadas al agro o eso que se llaman *Ag-tech*. Es un poco lo que se viene en la Argentina. Hay muchísimas aceleradoras del agro, incubadoras de empresas que están buscando proyectos para el campo.

## ¿Tu carrera de dirección de empresa y próximamente de ingeniera comercial en qué se relaciona con todos los emprendimientos que estás haciendo?

A mí siempre me gusta la parte social y la parte ambiental. Me di cuenta de que los grandes proyectos que realmente hacen cambios no se pueden sostener solamente de las donaciones y que hay que diversificar la forma de generar ingresos para que el impacto que ya hacen estas ONG o estas empresas que tienen conciencia ambiental y social se mantenga en el en el tiempo. Muchas veces yo veía que para que se

podieran sostener a largo plazo debían tener una estructura de fondos muy buena y ahí conocí todo esto de los proyectos de impacto y los modelos de negocio de impacto. La dirección de empresas me sirvió un montón para entender todas las áreas de la empresa desde una visión global y orientarlas hacia el mismo objetivo. A veces tenemos que ganar dinero para poder probar nuevas tecnologías, para poder llegar a otros lugares y para poder ayudar a más gente. Por eso estudié negocios, para ayudar a ampliar este impacto.

## ¿Cómo crees que se aporta a la sustentabilidad en el campo?

Tiene muchísimo peso porque si nosotros tenemos un ambiente sustentable también podemos cuidar de los animales y si cuidamos de los animales también podemos cuidar de las personas. El concepto de pensar qué cosas le hacen bien el campo y cómo podemos tener nuestros productos fuertes y sanos, sobre todo cada vez más resistentes a los cambios climáticos, frente a los diferentes desastres naturales y a todos los problemas que vamos teniendo.

En el Foro de Sustentabilidad Mundial aprendí sobre las nuevas tecnologías que utilizaban los orientales. Vi cómo ellos tuvieron que inventar nuevas formas para poder producir alimentos y para poder integrarse con el resto del mundo. En Argentina tenemos la suerte de tener muchísima capacidad de tierra productivas y de muchísima extensión. Tenemos que incorporar la tecnología que tienen ellos. Saben hacer las cosas de forma óptima, con poco espacio y también pensando en el medio ambiente.

La gente del campo forma una parte esencial, no sólo de la matriz productiva y económica de la Argentina, sino también de cómo nos vamos a alimentar en los próximos años. La población crece cada vez más. Llegamos a los 8.000 millones de personas y necesitamos que no se nos acaben las tierras arables, necesitamos tener alimentos más sanos y necesitamos formas de producir más sostenibles. Me parece que el campo y los productores argentinos tienen mucho peso en el tema.

## ¿Cómo lográs participar de tantos emprendimientos y proyectos y llevar una vida universitaria?

Yo creo que cuando uno tiene un propósito alineado, entiende que la vida universitaria alimenta los proyectos y los proyectos alimentan la forma de pensar al momento de estu-



**Cía. Mercantil**

Salta: Av. Paraguay 8099 - CP 4400 - Tel: (0387) 423700 / 722  
Las Ligüitas: Ruta 5 y 20  
Embarracales: Ruta 26 km 1344  
Jujuy - Perito: San Martín 51

Jujuy - Ledesma: Salta s/n  
Tucumán: San Miguel Tucumán Ruta 9 - Km 1302  
Acr. Norte CP 4276 - Tel: (0380) 4372219  
Chaco: Resistencia - Ruta 16, km 16,5 Tel: 0362-594772  
www.ciamental.com.ar  
Cía Mercantil John Deere

 **JOHN DEERE**

diar. Creo que todo se interrelaciona. Lo importante es tener los propósitos claros y no es algo muy fácil de conseguir. Creo que está bien que tu propósito vaya cambiando y evolucionando a lo largo del tiempo, pero siempre hacer las cosas con sentido, mantener los pies en la tierra y la cabeza en el cielo pensando en cómo puedo adelantarme a los problemas globales. Sólo de esa forma vamos a poder entender qué cosas tenemos que hacer hoy.

### Estás disertando en distintos lugares y motivando a los jóvenes. ¿Cómo reciben tu charla y qué les decís?

Sí, doy charlas por diferentes partes de del mundo y muchísimos jóvenes están inspirados tiene muchísima conciencia de lo que se viene y me parece que las demás generaciones les deben dar ejemplos a los jóvenes porque si bien ya nacen con este chip de conciencia ambiental: qué consumo y qué cosas estoy comprando y a quién le estoy comprando... es muy importante que los productores entiendan hacia dónde va el mercado, hacia dónde van los sueños de estos jóvenes y qué mundo queremos dejar para después. Ya lo vimos con la pandemia. Lo que hace una región afecta a otra y es muy importante que pensemos de forma integral como actores de la comunidad.

### ¿Cómo te ves en cinco años?

Tengo la oportunidad de formarme con grandes actores de la política, del sector privado internacional. Ahora también he quedado finalista para vivir el año que viene una experien-

cia en Suiza, para aprender de los negocios en las ciencias de la vida. Eso incluye el agro, la biotecnología, las soluciones de salud también aplicadas al agro, a los animales, a la veterinaria, a los seres humanos. Me voy a formar en negocios aplicados a proyectos de capital de riesgo que tienen que ver con la tecnología aplicada a las ciencias de la vida.

Tengo la suerte de haberme formado en Argentina, en una familia que me apoya y también me siento con la responsabilidad de aplicar en el país, todos esos conocimientos que voy adquiriendo gracias a los lugares que puedo visitar.

Agradezco muchísimo este tipo de notas que me dejan compartir esas ideas y por supuesto siempre dejo mis redes sociales porque por ahí por *LinkedIn*, *Instagram*, *Facebook* voy compartiendo lo que voy viendo en otros países.

Me parece que el mensaje es entender que hay técnicas que podemos imitar, que la información la podemos encontrar en *Google*. Podemos intentar replicar lo que otros están haciendo bien y tratar de innovar. La Argentina tiene el capital humano para la invención, la innovación, el crear cosas nuevas, el hacer las cosas de forma distinta y el campo siempre la ha podido demostrar

En 5 años me veo siendo puente de estos proyectos y espero poder seguir aportando y trayendo información al lugar donde nació, la Argentina •

VENTAS PARTICULARES  
REMATES  
GORDO, INVERNADA Y REPRODUCTORES



Para más información:  3876 662632  falcon@arnet.com.ar  www.horaciofalcon.com

# TABACALEROS DE LAS SIETE PROVINCIAS PRODUCTORAS SE MOVILIZARON EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Por Jorge G. Flores Canclini



Resulta evidente que las liquidaciones del Fondo Especial del Tabaco resultan insuficientes, sobre todo en tiempos de un alarmante proceso inflacionario. Efectivamente cada vez el FET recauda menos recursos.

Hoy en la Argentina, el 36% de los paquetes de cigarrillos, que son los producidos por las PYMES, aportan al FET \$8,50 por paquete, mientras que Massalin y BAT Argentina lo hacen con \$16.

Estas últimas pagan el impuesto interno mínimo, mientras que las otras no. Con esto se configura un caso de evidente competencia desleal entre las empresas cumplidoras de la ley que no pueden poner sus precios a niveles competitivos.

Las instituciones tabacaleras de las siete provincias tabacaleras, nucleadas en la Federación Argentina de Productores Tabacaleros vienen trabajando activamente para revertir la situación y conseguir la recuperación del FET.

Basta recordar la movilización en Buenos Aires realizada en septiembre pasado y los planteos realizados en la Suprema Corte de Justicia, en la Secretaría de Agricultura, en la Administración Federal de Ingresos Públicos y en el Congreso de la Nación durante tres intensas jornadas.

Los productores marcharon en septiembre en Buenos Aires en reclamo a que la AFIP regularice el pago del Impuesto Interno Mínimo hacía los productos derivados del tabaco, lo que implica que el precio de los cigarrillos aumente considerablemente.

## ANTECEDENTES

El reclamo viene porque el Fondo Especial del Tabaco (AFIP), hoy principal fuente de financiamiento de los productores tabacaleros, se sustenta con el 7% del precio de cada paquete de cigarrillos que se vende. Es decir, que si los paquetes no pagan el impuesto mínimo que sube sus precios, el fondo de los productores recibe menos cantidad de dinero.



El impuesto se sancionó durante el 2011 y Argentina lo incorporó en función de una pauta de la Organización Mundial de la Salud que establece que los productos derivados de la producción tabacalera deben tener un costo alto para evitar el hábito de consumo de los cigarrillos a nivel mundial.

Fue por eso que se estableció que el impuesto por ingresar no podrá ser inferior al 75% del correspondiente a la categoría más vendida de cigarrillos.

Se trataba de un convenio para mejorar la recaudación y evitar la evasión de los cigarrillos, impulsado por *Néstor Kirchner* en 2004, que tenía como objetivo desalentar el consumo a través de una carga impositiva que incrementaba el valor de venta del cigarrillo, como una medida de alcance extra fiscal.

En 2008 *Cristina Kirchner* logra que se convierta en ley y, en 2017 *Mauricio Macri* modifica la norma al establecer una nueva forma de cálculo y determinar que el tributo ya no sería un porcentaje del precio, sino que fijo y ajustable por inflación.

Las empresas tabacaleras debían cumplir sus compromisos fiscales a través de la auto declaración respectiva, pero muchas de ellas no lo hicieron a partir del año 2006, a través de diversas medidas cautelares que lograron en sede judicial, a efectos de que la AFIP no intimara ni reclamara las diferencias resultantes.

Desde que salió el impuesto en 2011, las empresas nacionales agrupadas dentro de la Cámara Nacional de Empresas



Tabacaleras (Bronway Technology SA, Tabes SA, Formen SA y Cigarrillos y Tabaco SA), junto a la Tabacalera Sarandí han recurrido al fuero federal.

Bajo el precepto de ser un impuesto inconstitucional por afectar el derecho a la libertad de comerciar, estas empresas presentaron amparos a la justicia en todo el país.

Ejemplo de ello, es la resolución dictada el 26 de abril de 2016 por la Sala III de la Cámara Contencioso Administrativo Federal, que hizo lugar a la medida cautelar en autos Tabacalera Sarandí.

Sin embargo, el tema llega a la Corte Suprema de Justicia de la Nación el 13 de mayo de 2021, en virtud de la cual, el más alto tribunal del país, compartiendo los fundamentos del dictamen de la procuradora fiscal, hizo lugar a la queja interpuesta por la AFIP, declaró procedente el recurso extraordinario y revocó la sentencia apelada.



Sin embargo, el organismo recaudador nunca accionó con determinación lograr el pago de acuerdo a la sentencia.

### LOS TABACALEROS SE HICIERON ESCUCHAR

La movilización a BS AS que demandó ingentes recursos y una rigurosa planificación que quedaron compensados con creces, con todos los objetivos alcanzados acabadamente.

Los graves problemas que afectan a la actividad pudieron ser expuestos ante altas autoridades del Gobierno Nacional, del Congreso de la Nación y del Poder Judicial.

Algunos de los resultados obtenidos después de la citada movilización son el compromiso del titular de la AFIP con respecto a lograr el pago de los impuestos adeudados por las tabacaleras que incurrieron en elusión y el proyecto de ley para ampliar la base tributaria de la comercialización del tabaco en todas sus formas y modalidades actualmente en estudio de la Comisión de Economías Regionales del Congreso de la Nación.

Ester proyecto de ley que se busca sancionar desde el sector establece que, aparte de los porcentajes que se fijan para financiar el Fondo, que se fijan montos específicos que las cigarreras deberán pagar, los que serán actualizados según sean los procesos inflacionarios. Así se establecería un mecanismo adicional que garantice el ingreso correcto del financiamiento al FET y que sea compatible con los índices que marca la inflación acumulada.

De esta forma desde el sector apuntan a recomponer el desfase en el financiamiento del FET que en el año tuvo un incremento del 36%, cuando la inflación acumulada que se prevé es del 100%.

La iniciativa cuenta con el acompañamiento de los diputados nacionales de las siete provincias tabacaleras.

### MESA DEL TABACO NACIONAL

Otro logro no menos importante fue conformación de una mesa permanente de trabajo de la cadena para el seguimiento de los temas prioritarios del sector con participación de la Secretaría de Agricultura y los representantes de las provincias productoras.

Bahilo afirmó en la primera reunión que la postura del Gobierno y del ministro de Economía, Sergio Massa, en particular, es que el Estado tiene que estar presente como ordenador de la cadena para promover el desarrollo de los productores, porque sin ustedes no hay tabaco...

También se trató la necesidad de avanzar con políticas específicas para las cooperativas tabacaleras junto a la cuestión de los derechos de exportación y un mayor control impositivo para las tabacaleras con el fin de fortalecer la sustentabilidad del FET •

Con tener la pared llena de diplomas  
no alcanza para **contener** a pacientes  
lentos de preguntas.



**Junto a vos,  
a lo largo de tu vida.**

**osde**

**50**  
años

Existen prestaciones obligatorias de cobertura médico asistencial. Infórmese de los términos y alcances del Programa Médico Obligatorio en la siguiente dirección de Internet: [www.buenosaires.gob.ar](http://www.buenosaires.gob.ar). La Superintendencia de Servicios de Salud tiene habilitado un servicio telefónico gratuito para recibir desde cualquier punto del país consultas, reclamos o denuncias sobre irregularidades de la operatoria de traspaos. El mismo se encuentra habilitado de lunes a viernes de 10 a 17 horas, llamando al 0800-222-SALUD (72583) - [www.ssalud.gob.ar](http://www.ssalud.gob.ar) - R.N.O.S. 4-0080-0, R.N.E.M.P. (Prov.) 1408. La figura humana ha sido retocada y/o modificada digitalmente.

# 40 AÑOS AGREGANDO VALOR AL SECTOR AGROPECUARIO DEL PAÍS



En agosto de 1982 la empresa comenzaba a escribir las primeras páginas de su historia. Hoy, 40 años después, es una de las firmas líderes en nutrición animal a escala nacional.

En 1982 en la ciudad de Carcarañá, provincia de Santa Fe, *Roberto Guercetti*, actual CEO de la Empresa, empezaba a escribir las primeras páginas de la historia de CONECAR. Hoy, 40 años después, ese proyecto que tuvo sus primeros pasos en una forrajería y que comenzó incursionando en la producción de alimentos para conejos, se transformó en una de las marcas más representativas en el sector ganadero del país.

Por las distintas políticas económicas implementadas en nuestro país, sumado a factores de la economía mundial, CONECAR logró superar las distintas crisis y obstáculos que se presentaron durante estas cuatro décadas, apostando por el desarrollo, innovación y la mejora continua como sus principales herramientas.

Esta fecha permite conmemorar 40 años de Roberto Guercetti, CEO de CONECAR, como empresario. Donde su capacidad de innovación y liderazgo, la claridad en sus conceptos, el coraje para invertir en una economía tan cambian-

te y el compromiso para que nuestro país sea un actor fundamental en la economía mundial, hicieron al crecimiento de la firma y a la actividad.

“La clave a lo largo de estos años, fue entender la producción sustentable como única forma de crecimiento, darle un gran énfasis en la investigación e innovación permanente, el cuidado de los recursos humanos, la calidad y la confianza por sobre la rentabilidad”, expresó Guercetti en una reciente entrevista.

El paso del tiempo le ha permitido iniciar nuevos caminos, incorporando a su estructura nuevas unidades de negocio ligadas a la actividad agropecuaria y ganadera, con el fin de generar un valor agregado, y al mismo tiempo, más puestos de trabajo.

“Conecar Nutrición”, una de las marcas líderes del país en la elaboración de alimentos balanceados, concentrados proteicos y premezclas para bovinos, porcinos, equinos, conejos, aves de producción y aves de corral. Cuenta con dos establecimientos fabriles: uno en la ciudad de Carcarañá, provincia de (Santa Fe) y otro, en Ausonia (provincia de Córdoba).



“Conecar Ganadera”, es un feedlot modelo con capacidad para 12.000 animales, que brinda un servicio de hotelería ganadera 5 estrellas y que cuenta con cuatro certificaciones internacionales: Normas ISO 9001, 14001 y 45001, y Bienestar Animal.

Y, la más joven (creada durante la pandemia), “Idealcar”, una empresa metalmecánica que se dedica a la fabricación de diversos tipos de productos, que van desde las formas básicas de metal hasta maquinarias de alta complejidad, tratando de ser un innovador generador de soluciones integrales a través del armado y el pre-armado de autopartes, cortes y plegados de alta calidad.

Durante sus 40 años, tuvieron lugar distintos proyectos como “Conecar Consultora” que ofrece un servicio de asesoramiento, diseño y gestión de proyectos agropecuarios, industriales y comerciales a nivel global. Y “Conecid”, creada en 2005, un centro de investigación y desarrollo dirigido a promover la investigación científica, la generación de nuevos conocimientos aplicables, y la innovación tecnológica del sector pecuario.

## URUGUAY, UN NUEVO DESTINO PARA LOS PRODUCTOS CONECAR

Una de los aspectos que caracteriza a la firma CONECAR es el desafío por la mejora continua. Ese fuego que lo lleva a redoblar sus esfuerzos, a trazar nuevos objetivos y a ocupar un rol protagónico en la ganadería de nuestro país.

En el 2022, a 40 años de su fundación, una vez más, dejó atrás las barreras geográficas y a partir del vínculo forjado con Agroenlace, distribuidor exclusivo en tierras uruguayas, sus productos traspasan las fronteras argentinas para llegar a nuevos campos.

“Ante este nuevo desafío, tratamos de transmitir toda nuestra expertiz que hemos forjado en estos 40 años de experiencia a campo. Si bien, ponemos a disposición todos nuestras líneas y programas nutricionales, buscamos darle un mayor énfasis a la recría y destete, un etapa que es extensiva y que la hacemos muy bien en nuestro país”, expresó el Lic. *Sergio Battisti*, uno de los integrantes de la dirección de CONECAR.

Como parte de las acciones que hacen al fortalecimiento institucional en tierras uruguayas, representantes de la firma junto al Ing. Agr. *Oscar Casco*, titular de Agroenlace, fueron parte de distintos eventos de trascendencia internacional con el objetivo de trazar nuevos vínculos e incorporar conocimientos a partir del intercambio de experiencias con productores de la región.

## CARLOS MUSSARI, REPRESENTANTE DE CONECAR NUTRICIÓN EN NOA

*Carlos Mussari*, es el representante de la firma Conecar Nutrición en el Noroeste Argentino (NOA). Desde el año 2010, es el responsable de comercializar sus productos en este territorio en sus distintas líneas y programas nutricionales.

“Hace más de una década que trabajamos en toda la región comercializando las diferentes líneas y programas nutricionales, y acompañando al productor en su proyecto, poniendo a disposición un equipo de profesionales. El sello Conecar habla de calidad, confianza y profesionalismo”, expresó Mussari •

# LA INFLUENCIA DEL RECURSO HUMANO EN LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA GANADERA



La optimización de las funciones productivas de nuestros rodeos de carne se alcanza con Salud Animal, concepto integral que va mucho más allá de la mera aplicación de un plan sanitario.

Para lograrlo se debe tener en cuenta además de la sanidad, otros engranajes clave como son la nutrición, el manejo, la genética y el medio ambiente. El conocimiento es el factor común que debe brindar sostén a cada uno de los pilares mencionados.

Por ello, las empresas ganaderas exitosas capacitan a sus equipos de trabajo, y entienden que el recurso humano es un factor determinante para lograr resultados productivos que permitan maximizar su rentabilidad. En la ganadería del futuro, esto surge como esencial, y se ha transformado en básico y primordial para evolucionar a sistemas más eficientes.

La tecnología de procesos o lo que habitualmente en la jerga llamamos “manejo”, es un factor insoslayable para lograr Salud Animal, y su ejecución es más eficiente con un recurso humano capacitado y comprometido.

Con este propósito, el de agregar conocimiento a la tarea diaria del personal de campo, desde Biogénesis Bagó hemos puesto a disposición el servicio de capacitar el recurso humano de aquellas empresas que lo soliciten. Esto con el objetivo mejorar las buenas prácticas de aplicación de productos, concepto que se origina en la industria, cuando comenzó a comprenderse que desarrollar un producto de calidad no asegura el objetivo para el cual fue diseñado, y es absolutamente necesario que el mismo sea aplicado correctamente para que cumpla su función.

En las habituales capacitaciones que brindamos al sector (más de cien por año), de forma recurrente encontramos oportuni-

dades de mejora en puntos importantes que hacen a las tareas diarias del personal en los trabajos de manga: la falta de higiene, el incorrecto ajuste de dosis, jeringas en mal estado, agujas que pierden el filo, la pérdida de cadena de frío de las vacunas, el maltrato animal, conceptos de buen uso antibiótico y antiparasitario (estimulando el uso racional), etc. Estos son solo algunos de los temas en los que trabajamos junto a los productores para agregar valor en función de la sanidad animal.

La forma de tratar a los bovinos cuando se trabaja en la manga es un tópico obligado de cada entrenamiento que se brinda, en los que se destacan los beneficios, para los animales y también para las personas, del buen trato animal. Es muy gratificante observar cómo se van logrando cambios positivos en este sentido, teniendo en cuenta que el maltrato tiene que ver con prácticas ancestrales. Hoy en día, muchísimos establecimientos ya adoptaron una práctica amigable con el bovino y levantan la bandera del Bienestar Animal.

En las empresas ganaderas donde se logra instalar la cultura de la capacitación, la demanda de este tipo de reuniones de medio día surge desde el mismo grupo de trabajo, reflejando efectos indirectos muy importantes en las personas, como son la motivación y el compromiso.

La elección de un producto con calidad asegurada, la aplicación responsable por parte de personal con conocimiento, y el asesoramiento profesional, son la base fundamental para que la sanidad efectuada impacte en el resultado económico de la empresa ganadera •



MV Marcos Saint Martin  
Asesor Técnico de Ganadería.  
Biogénesis Bagó Argentina.

# Inmunidad para tus terneros, salud para el negocio.



Consulta con tu médico veterinario



## **SUPLENUT® BIOPOLIGEN® HS y AIR BIOCLOSTRIGEN® J5 2 mL BIOQUERATOGEN® OLEO MAX**

Un plan sanitario al pie de la madre es la clave para una mayor rentabilidad. La vacunación de terneros entre el nacimiento y el destete reduce las pérdidas y da como resultado animales más sanos y pesados.

La evolución de la salud animal.



# BUSCANDO LA CAPACITACIÓN CONTINUA



Jorge Isern preside hoy la Fundación cra. El dos veces presidente de la Sociedad Rural de Rosario se comprometió con cuatro jóvenes, entre ellos nuestro gerente *Leandro Carrizo* a poner en marcha otra vez la misión de la Fundación que estuvo en letargo estos años, pero promete revivir con la experiencia de Jorge y la mirada de nuevos dirigentes que tienen la energía y las ganas de cambio.

El Dr. Jorge conoce Salta de cerca pues apenas recibido de médico fue enviado por el Ministerio de Salud al Hospital Escuela Joaquín Castellanos en la ciudad de Güemes para impartir un entrenamiento de especialidades básicas. Allí nació su hija a la que apodan *Gaucha* en recuerdo de su paso por esta provincia. Pero este médico cirujano también adquirió un gran conocimiento de la actividad agropecuaria cuando decidió canalizar sus ahorros en la producción. “Veo al campo como una actividad muy noble y natural. No está contagiado de todos los imponderables y los intereses de las personas – dice Jorge –. Se necesita sol y agua, trabajo y dedicación. El hombre de campo es simple, acostumbrado a asumir el riesgo. No tiene atajos ni escondites”.

Desde su Casilda natal le cuenta a Salta Productiva sobre el futuro de la Fundación.

## ¿Cuál es el propósito de la Fundación de CRA?

Planeamos estar al servicio de la actividad agropecuaria en todo sentido.

En el campo de la producción queremos dar mayor posibilidad de resultado apuntando al conocimiento y la preparación del equipo rural.

En la Argentina el 65% de los productores no es dueño de la tierra. Hay un nuevo protagonista que asume los riesgos. Y aumenta los rindes y le pone cabeza para estar en el primer nivel en tecnología.

Nos interesa la posibilidad de que toda la familia, especialmente los hijos, tengan la mejor preparación posible, que accedan a la educación y conocimiento en su lugar; así, la familia rural se queda en el campo y accede a la mayor tecnología y confort en su lugar.

## ¿Y cómo se financian?

Estamos buscando financiación para estos desafíos. Esos son los objetivos, de acuerdo con la institución madre. La Fundación es una persona jurídica relacionada con CRA que está compuesta por 15 federaciones y 300 sociedades rurales que son sus unidades primarias de base con 30 mil productores.

Y el asunto está bien claro. Hay que buscar tener buenos programas. Un buen relato e instrumentarlo. Y después evaluar resultados. Algo que en general no se hace, pero en CRA sí se preocupan de los resultados porque les sirve a sus productores.

# Al mal clima, **buena solución.**

Es el momento de tomar decisiones y somos la mejor opción.



Consultá por nuestro servicio de hotelería 5 estrellas



Contamos con 4 certificaciones internacionales y con más de 40 años de experiencia campo.



Escaneá el código y obtené más información.



### ¿Cuál es el primer paso?

Un programa inicial de la educación a distancia estimulando que la gente siga asentada en su lugar de origen y trabajo. Porque para la gente que vive alejada le es un desafío mayor la educación de sus hijos. Necesitan tiempo, medios, escuelas buenas. Y por eso, la fundación ha firmado un convenio con el sistema de educación a distancia del Ejército.

Se convoca a estudiantes que puedan unirse a través de la tecnología y la virtualidad a los efectos de tener la posibilidad de aprender. Abarca desde preprimaria hasta secundaria.

En 2023 esperamos tener interesados y también nos han otorgado becas para aquellos que no puedan pagarlo. Tiene un costo tecnológico, de equipos humanos, de docentes. Ponerlo en marcha es nuestra ocupación en este fin de 2022 y principios de 2023.

### ¿Es necesario que tengan herramientas para conectarse?

Deben tener una infraestructura especificada: internet, computadora que emita y reciba, conectada a los centros y una impresora.

### ¿Por qué CRA tomó la decisión de potenciar su fundación ahora?

Porque es un brazo importante de inmersión en el medio social cada vez más necesario.

Tenemos una importante experiencia para aportar. La sociedad no nos ve, sin embargo, el campo es el sector relacionado con la ruralidad que suma responsabilidades, que encara la producción y los buenos resultados, se suma a los desafíos tecnológicos, la superación. En ese sentido queremos hacer útil una actividad en donde debemos mostrar que no vamos a ser soberbios, sino abiertos porque la sociedad en general nos ve al campo como un sector encerrado en sí mismo, para adentro.

### ¿Cree que en el interior el sector del campo es mejor visto que en las grandes ciudades?

Tenemos la responsabilidad de devolver a la sociedad lo que podamos. Cuando la actividad agropecuaria anda bien,

todo mejora y cuando tiene dificultades repercute en las comunidades del interior que son las que tienen más cerca el campo.

Sin embargo, con el paso del tiempo los pueblos rurales van pasando a ser centros urbanos. Llamémosles así a las ciudades de más de 50 mil habitantes. Y allí y en todos los lados, creemos que la ruralidad tiene una importancia de base enorme.

Por eso es importante aportar a la sociedad e incluso corregirnos y demostrar que la nuestra es una actividad sumamente útil para el conjunto social porque no solo aporta materia prima, sino que defiende sus valores. A mi juicio son los mejores valores de la persona: trabajar, aportar, aprender. Todo eso hace una cadena virtuosa.

### ¿Cree que la Fundación podría mejorar la percepción de la sociedad sobre el campo?

Tenemos que hacernos la autocrítica pues no hemos sabido explicar cuál es la actividad. Hay una cultura nacional en donde no se estimula los mejores valores como la educación.

Nadie quiere ser evaluado. Si no tenemos una buena ejecución tenemos malos resultados. Es bueno que los mismos educando tengan una evaluación. Es natural.

### ¿La educación y la capacitación permanente podrán generar un cambio?

Precisamente en este sistema de educación continua se busca que haya más jóvenes bien educados. Y en CRA tenemos conexiones y conocimiento para aprender la tecnología

Tenemos relación con la Bolsa de Comercio de Rosario que tiene un sistema de ciencia y tecnología de primer nivel.

Estamos en conexión con los productores o equipos profesionales del campo con todo el dinamismo y el conocimiento de punta.

Hemos hablado con el departamento de Ciencia y Tecnología de la Bolsa para difundir lo que hace y que los que tengan interés puedan conectarse.



**contadores asociados**  
Hidalgo & Carrasco  
Especialistas en empresa agropecuaria

27 Años

- Planificación Impositiva
- Auditora Contable
- Gestión Empresarial

www.hidalgocarrasco.com.ar 03876 48-2251

ca@hidalgocarrasco.com.ar Telf: 03876473377

Queremos que los productores tengan contacto con los centros de desarrollo y crecimiento. Hoy todos están informados y poseen alta preparación. Están al día con la innovación y quieren seguir creciendo.

Acá los escollos son los recursos, la accesibilidad con los mejores costos posibles y las cuestiones climáticas. Eso se suma a las regulaciones y restricciones. Todo eso de alguna manera no permite que haya mejores resultados y por lo tanto que pueda expandirse más el conocimiento en todo sentido.

#### ¿Cómo ve a la Fundación en los próximos años?

Como una organización que tiene que alcanzar fortaleza, planificación y responsabilidad.

Que tenga presencia. En cinco años tenemos que lograr objetivos de sumar recursos que vamos a utilizar racionalmente. Queremos ser soporte para el saber, el conocimiento y la investigación.

Que la fundación apoye lo que haría el productor naturalmente si no tuviera la mala suerte que le impongan reglas distorsivas o un clima que pone en crisis el sistema de la productividad.

En síntesis, colaborar al conocimiento, fomentar la investigación de los productores y colaborar en la producción y productividad.

#### ¿Cómo se conforma la Fundación?

El Consejo Directivo está formado por un presidente de Rosario que soy yo. Un secretario que es el salteño Leandro Carrizo, una tesorera con la impronta femenina del Chaco: Pamela y Santiago de la zona rural Buenos Aires que es el vicepresidente. Y vamos a un consejo que nos estimule. Estamos remitidos a la política de CRA. Así que tiene que ser algo mancomunado pues es ella la que gestiona la política y necesidades que en este momento son muchas sobre todo en las economías regionales.

Tenemos que reunirnos estatutariamente. Lo hemos hecho presencialmente en el consejo de CRA y por zoom un día en el mes en donde hacemos la evaluación de lo realizado. Estamos en contacto permanente.

Por suerte estoy rodeado de jóvenes de primera. Para mí es algo muy bueno, me empuja, me responsabiliza y me motiva.

Soy optimista. Estamos en un momento bisagra. Desde Fundación CRA y con Pamela Leandro y Santiago estamos a disposición y les tiramos la manga para hacernos conocer y poder decirle a la sociedad que estamos dispuestos a buscar el desarrollo y la eficiencia •

**IMPLEMENTOS GANADEROS - MADERAS EN GENERAL**  
**BRETES - CEPOS - TRANQUERAS - POSTES Y VARILLAS**

Avda. El Zapallar 420 - (35909) - Tel/Fax: (03725) 420212 / 421984  
e-mail: losnogaleschaco@hotmail.com - Gral. San Martín - Chaco - Argentina

**LOS NOGALES S.R.L.**



CONGRESO MUNDIAL  
**BRANGUS**  
**2023**

La experiencia **Argentina**



**19 al 27 de ABRIL**

CORRIENTES / CHACO / FORMOSA / SANTA FE



Asociación Argentina de Brangus



@BrangusArgentina



@BrangusArgentin



brangus@brangus.org.ar



## GIRA ESTABLECIMIENTOS Y CABAÑAS

<b>MIÉRCOLES 19</b>	Establecimiento Las Marías	Virasoro, Corrientes
<b>JUEVES 20</b>	Cabaña Itá Siri	Desmochado, Corrientes
<b>VIERNES 21</b>	Cabaña La Victoria	Esquina, Corrientes
<b>SÁBADO 22</b>	Estancia El Bagual	Presidente Yrigoyen, Formosa
<b>DOMINGO 23</b>	Estancia La Leonor	Presidencia Roca, Chaco
<b>LUNES 24</b>	Cabaña Los Guasunchos	Santa Margarita, Santa Fe

## EXPOSICIÓN Y VENTAS

### SOCIEDAD RURAL DE CORRIENTES

<b>MARTES 25</b>	Presentación de las comitivas extranjeras. Inicio del Juzgamiento de Terneros de Bozal.
<b>MIÉRCOLES 26</b>	Inicio del Juzgamiento Terneros de Lote. Elección de Grandes Campeones Exposición del Ternero. Inicio del Juzgamiento de Bozales adultos.
<b>JUEVES 27</b>	Jura de Lotes adultos. Elección de Grandes Campeones Adultos. Desfile de Campeones, premiación, cena y venta de la exposición

JURADO: CARLOS OJEA RULLÁN



MÁS INFORMACIÓN,  
TARIFAS E INSCRIPCIÓN

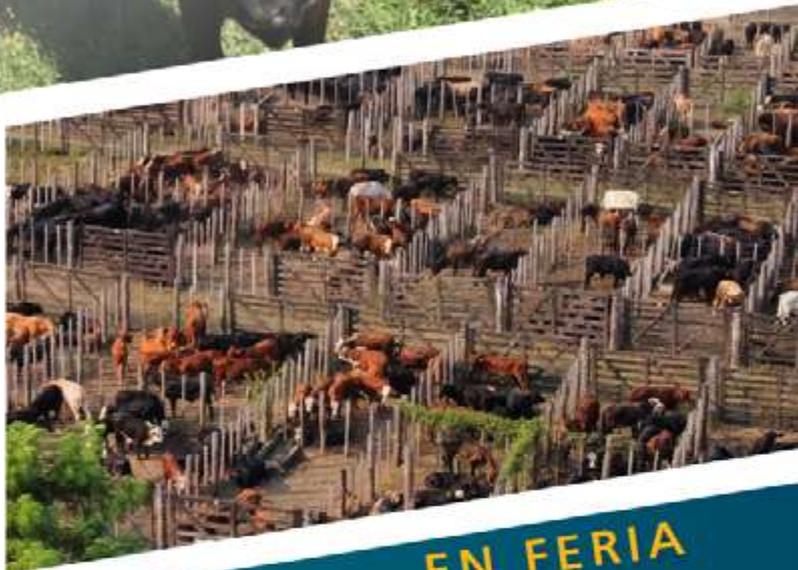
Reservas: \_\_\_\_\_

**masai**  
VIAJES & EVENTOS

Josefina Valle  
Mail: josefina@masaiviajes.com  
Cel: +54 9 11 5106 2096



POR INTERNET



EN FERIA

# CONFIABILIDAD EN TODOS LOS CAMPOS

Somos la Consignataria con mayor cobertura geográfica del país y mas de 20 años en el rubro.

## REPRESENTANTES EN SALTA

- Federico Pollitzer  
(0387) 15-5820515 / [madelan.salta@gmail.com](mailto:madelan.salta@gmail.com)
- Marcelo León  
(0387) 15-5949318 / [marcelo.t.leon@gmail.com](mailto:marcelo.t.leon@gmail.com)

- Remates semanales por internet hace 10 años
- Ventas Particulares de Invernada, Cria y Reproductores
- Mercado de Liniers
- Ventas directas a frigoríficos
- Caballos Criollos
- Compra-venta y arrendamientos de campos
- Representantes en todo el país

